Universidad Autónoma Metropolitana
Casa abierta al tiempo Azcapotzalco

Consejo Divisional de CyAD

10 de julio de 2019

H. Consejo Divisional
Ciencias y Artes para el Diseño
Presente

De acuerdo con lo establecido en los "Lineamientos para la Investigación de la División de Ciencias y Artes para el Diseño. Registro y Seguimiento de las Áreas, Grupos, Programas y Proyectos" numeral 2.4 y subsiguientes, la **Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas y grupos de investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de áreas de investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente,** sobre la base de la documentación presentada, en particular el cumplimiento de requisitos conforme a la ficha informativa anexa y considerando suficientemente sustentada la solicitud de Registro de Proyecto de Investigación, propone el siguiente:

Dictamen

Aprobar el Registro del Proyecto de Investigación titulado **"Nuevas tendencias y propuestas de la Semiótica de la imagen"**, la responsable es la Dra. María Teresa Olalde Ramos, adscrito al Programa de Investigación P-005 "Semiótica de la Imagen Visual", que finaliza en el trimestre 21-O y que forma parte del Área de Investigación "Semiótica del Diseño", presentado por el Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo.

Los siguientes miembros estuvieron presentes en la reunión y se manifestaron a favor del dictamen: D.C.G. Dulce María Castro Val, Mtro. Saúl Vargas González, Mtra. Alda Zizumbo Alamilla, Mtra. Haydeé Alejandra Jiménez Seade, Mtra. Silvia Gabriela García Martínez y Asesor Dr. Isaac Acosta Fuentes.

Atentamente
Casa abierta al tiempo

Mtro. Salvador Ulises Islas Bajaras
Coordinador de la Comisión

Av. San Pablo 180, Col. Reynosa Tamaulipas, Delegación Azcapotzalco, 02200, Ciudad de México
Tel. 5318 9148

Universidad
Autónoma
Metropolitana
Casa abierta al tiempo Azcapotzalco

09 de julio de 2019
Ev.Ht.103.19

Mtro. Salvador Ulises Islas Barajas
Secretario Académico
División de Ciencias y Artes para el Diseño
Presente.

Asunto: Observaciones a la Solicitud de Registro de Proyecto de Investigación

Por medio de la presente hago llegar las observaciones realizadas en su oficio SACD/CYAD/292/19 entregado el pasado 03 de julio respecto al registro del Proyecto de Investigación: **"Nuevas tendencias y propuestas de ka Semiótica de la Imagen"** a cargo de la **Dra. María Teresa Olalde Ramos**, cabe destacar que dicho Proyecto de Investigación forma parte del Programa **P-005** "Semiótica de la Imagen" del Área de Semiótica del Diseño. Se anexa formato de registro con correcciones.

Sin más por el momento, reciba un cordial saludo.

Atentamente

"Casa Abierta al Tiempo"

Mtro. Miguel Toshihiko Hirata Kitahara
Encargado del Departamento de
Evaluación del Diseño en el Tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA Casa Abierta al Tiempo Azcapotzalco
10 JUL 2019
CONSEJO DIVISIONAL
DIVISIÓN DE CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO

Av. San Pablo 180, Col. Reynosa Tamaulipas, Delegación Azcapotzalco, 02200 Cd. de México
Tel. 5318 9000

Casa abierta al tiempo
Universidad Autónoma Metropolitana
Azcapotzalco

CYAD
Ciencias y Artes para el Diseño

FORMATO PARA REGISTRO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Fecha de inicio:	Septiembre 2019	Fecha de conclusión:	Septiembre 2021

Título del Proyecto: **Nuevas tendencias y propuestas de la Semiótica de la imagen**	**Número:**
Departamento al que pertenece: Evaluación del Diseño en el Tiempo	
Área o Grupo en el que se inscribe: Área de Semiótica del Diseño	

Programa de Investigación, No. de Registro y como enriquece a éste

Programa de Investigación (P-005): Semiótica de la Imagen Visual

Desde un enfoque concepual del estudio teórico y de las nuevas tendencias de la Semiótica, busca enriquecer el concepto de Imagen Visual y su representatividad cultural, en esquemas de comunicación gráfica. Asimismo, a través de un proceso metodològico de análisis de productos de comunicación gráfica, estudiar lel lenguaje no verbal y la representatividad simbólica de la imagen, dentro de los contextos culturales.

Proyectos que conforman al programa

- P: N- 291. Redes Interactivas de ICI en relación al proyecto de Mutaciones en las redes sociales telemáticas.
- P: N-448. Tezcatlipoca madre de Xa Mex Bond. El origen ancestral del agente secreto James Bond 007 es mesoamericano.
- P: N-415. Visualización de la información socio-escolar mediante ecuaciones estructurales. Datos y signos.
- P: N-400. La boda de la lagarta. Huamelula, memoria, tradición y modernidad. Retratos e interpretación semiótica de la imagen de una fiesta Chontal.
- P: N-319. La Semiótica en el trabajo y aprendizaje del Diseño de la Comunicación Gráfica. Análisis Semiótico del Diseño de la Comunicación Gráfica y su repercusión en el aprendizaje, la enseñanza y ejercicio profesional del alumno, profesor y diseñador, y en el aprendizaje significativo así como en el ejercicio de la profesión.
- P: N-432. Alucinaciones consensuales, Soñando los sueños de los demás. Un marco teórico para la convergencia de la virtualidad, lo tecno cultural digital y las redes sociales en la red futura.
- P: N-397. Juegos serios.

Tipo de Investigación

Investigación Conceptual	X	Investigación Formativa	
Investigación para el Desarrollo		Otra	X
Investigación Experimental		Teórico-Metodológica y de Creación	

Responsable del Proyecto

Nombre: Dra. María Teresa Olalde Ramos	No. Económico: 6125
Categoría y Nivel: Titular C. Tipo de Contratación: Tiempo completo	Firma:
Tipo de Contratación: Indeterminado, Tiempo completo.	

Participantes

Nombre: Dra. Olivia Fragoso Susunaga.	
No. Económico: 27320	Firma:
Adscripción: Departamento de Investigación y Conocimiento para el Diseño	
Nombre.	Firma:

No. Económico:	
Adscripción:	
Nombre.	Firma:
No. Económico:	
Adscripción:	
Nombre.	Firma:
No. Económico:	
Adscripción:	

Antecedentes del Proyecto

En el Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo, específicamente en el área de Semiótica se han realizado diversos proyectos que anteceden el trabajo propuesto. Los más significativos corresponden a las investigaciones, seminarios, publicaciones y actividades de difusión realizadas por el Dr. Juan Manuel López Rodríguez quien fue un gran impulsor del estudio de la Semiótica para el Diseño. Por otra parte en este mismo sentido se cuentan con numerosas publicaciones realizadas por distintos miembros del Departamento y del Área quienes han reflexionado sobre temas vinculados con el Diseño de la Comunicación Gráfica, la Arquitectura y el Diseño Industrial.

Por otra parte, la enseñanza de la Semiótica y de los sistemas de signos en el Diseño, realizadas en la División de CyAD han servido de detonadores para la realización de diversas propuestas de divulgación, que se encuentran disponibles en el COSEI como material didáctico así como la realización de eventos académicos orientados a la formación y actualización de profesores.

Sustentación del Tema

La semiótica es la ciencia que estudia los procesos de significación, culturales, históricos y sociales, que se materializan en las prácticas en general y en las de diseño, en particular. Considerada transdisciplina por excelencia, debe hoy superar los límites lingüísticos que el siglo XX le asignó como modelo.

Reflexionar sobre las teorías y nuevas tendencias de la semiótica para el diseño es una oportunidad para explorar y exponer la manera en la que el diseño ha sido estudiado y analizado desde diferentes teorías semióticas lo que llevará a la comprensión de la manera en la que se han abordado los objetos y prácticas del diseño y a su vez formular un panorama de las necesidades existentes en ese campo.

Objetivos del Proyecto de investigación, generales y específicos

Objetivo general:

1. Evaluar la aplicación de las principales teorías y nuevas tendencias de la semiótica, en el manejo y representación del lenguaje visual, en productos de comunicación gráfica, identificando sus vínculos y principales líneas en las que se ha fundado el aprendizaje, enseñanza y ejercicio profesional de la disciplina.

Objetivos específicos:

1. Identificar las principales teorías y nuevas tendencias de la semiótica relacionadas con la imagen visual. Detallar los enfoques teóricos y nuevas tendencias de la enseñanza y aprendizaje de la Semiótica en el Diseño en el contexto divisional.
2. Establecer un marco referencial desde las principales teorías y nuevas tendencias de la Semiótica para la comprensión del fenómeno del Diseño y la Comunicación Gráfica.
3. Inquirir sobre los principales conceptos vinculados con el estudio de la las principales teorías y nuevas tendencias de la Semiótica relacionadas con la representación de la imagen visual.
4. Estudio del manejo del lenguaje visual y la representación de la imagen, a través de un proceso metodológico de análisis de productos de comunicación gráfica para comprender y fundamentar su significación dentro del contexto cultural.
5. Elaborar esquemas que permita la comprensión de fenómenos de comunicación visual desde las teorías semióticas, identificando las relaciones existentes entre las principales teorías y nuevas tendencias de la Semiótica y el Diseño de la Comunicación Gráfica.

Metas

- Presentación de los resultados del análisis de productos de comunicación gráfica, a través de un material visual que fundamenten el aprendizaje, la enseñanza y practica profesional de la semiótica de la imagen en el diseño.
- Elaboración de un artículo de investigación que presente los resultados del análias teórico, la metodología de trabajo, las conclusiones y resultados obtenidos del análisis de productos de comunicación gráfica, sobre el manejo del lenguaje no verbal y la representación de la imagen en mensajes visuales.
- Desarrollo de un coloquio o seminario que permita la comprensión de las principales teorías y nuevas tendencias de la Semiótica relacionadas con la disciplina del Diseño y la imagen visual.
- Desarrollo de un texto que dé cuenta de las principales teorías y nuevas tendencias de la Semiótica relacionadas con la disciplina del Diseño de la Comunicación Gráfica.

Métodos de investigación

El método con el que se realizará la investigación es mixto e incluye una etapa documental y una investigación de campo cuantitativa y una cualitativa para lograr la finalidad del proyecto.

Plan de Trabajo

Actividades	Fecha	Trimestre
Investigación documental a través de la evaluación de textos de semiótica relevantes para el estudio de la imagen.	Septiembre 2019 / Feb. 2020	2019-O
Investigación de campo a través del estudio del lenguaje no verbal utilizados en productos de comunicación gráfica.	Enero 2020-2021	2020-I al 2011P
Realización de un coloquio sobre tópicos específicos de semiótica del diseño y visualización de la imagen, para difusión de los avances de investigación. Difusión de resultados obtenidos a través de conferencias	Mayo 2021	2021-P
Difusión de resultados obtenidos a través de ponencias y materiales impresos	Septiembre - 2021	2021-O

Recursos académicos, materiales, económicos y humanos

• Infraestructura:

El proyecto de investigación, en términos generales, opera con la infraestructura existente en el Área de Semiótica y del Departamento de Evaluación.

• Recursos Humanos:

Apoyo secretarial, manejo técnico de programas de cómputo, logístico, editorial, ayudantes de investigación y estudiantes que realicen Servicio Social.

• Recursos Económicos

Gastos para publicación, reproducción y difusión de los productos de los proyectos de investigación. Gastos para viáticos: transportación y hospedaje requerido en viajes y visitas relacionados con los proyectos de investigación.

• Recursos Materiales:

Equipo de cómputo, de proyección, cámara de video, grabadora, software, papelería y consumibles, materiales para difusión de las actividades relacionadas con el proyecto.

Organismo Solicitante

No aplica

Productos de investigación

- Conferencias impartidas en eventos especializados
- Artículos de investigación y divulgación
- Realización de un coloquio de carácter académico
- Texto de apoyo a la docencia, sobre las nuevas tendencias de la Semiótica de la Imagen, relacionadas con la disciplina del diseño de la comunicación gráfica.

Fuentes bibliográficas, hemerográficas y electrónicas

Barthes, R. (1990): La aventura semiológica. Buenos Aires, Argentina: Paidós.

Barthes, R. (2009) Lo obvio y lo obtuso. Paidós.

Berger, J. (2000): Los modos de ver. Barcelona, España: Gustavo Gili.

Beuchot, Mauricio (2001). Elementos de semiótica. 3ª Ed. México: Editorial Surge.

Beuchot, Mauricio (2004). La semiótica. Teorías del signo y el lenguaje en la historia. México: FCE.

Brier, Søren (2008). Cybersemiotics. Why information is not enough. Toronto, Buffalo, London: University of Toronto Press.

Deely, John (1982). Introducing semiotics. Bloomington: Indiana University Press.

Eco, U. (1968).La estructura ausente. Introducción a la semiótica. Madrid: Lumen.

Eco, U. (1995): Tratado de Semiótica general. Barcelona, España: Lumen.

Eco, Umberto (2000). Tratado de semiótica general. España: Lumen.

Eco, Umberto, (1999). La estrategía de la ilusión. España: Lumen.

Fabbri, P. (2004): El giro semiótico. Barcelona, España: Gedisa.

Ginzburg, C. (1989): Morelli, Freud y Sherlock Holmes: indicios y método científico. En Eco, U. y Sebeok, Th. (Ed.), El signo de los tres (pp. 116-163). Barcelona, España: Lumen.

Goudge, Thomas A. (1950). The thought of C. S. Peirce. Toronto: University of Toronto Press.

Halliday, M. A. K. (2001). El lenguaje como semiótica social. La interpretación social del lenguaje y del significado. México: FCE.

Jensen, Klaus Bruhn (1997). La semiótica social de la comunicación de masas. Barcelona: Bosch Comunicación.

Lotman, Iuri M. (1996). La semiósfera I. Semiótica de la cultura y del texto. Frónesis Cátedra. Madrid: Universidad de Valencia.

Lotman, Iuri M. (1998). La semiósfera II. Semiótica de la cultura, del texto, de la conducta y del espacio. Frónesis Cátedra. Madrid: Universidad de Valencia.

Lotman, Iuri M. (2000). La semiósfera III. Semiótica de las artes y de la cultura. Frónesis Cátedra. Madrid: Universidad de Valencia.

Morris, Charles (1994). Fundamentos de la teoría de los signos. España: Paidós comunicación.

Peirce, Charles Sanders (1955). Philosophical writings of Peirce. New York: Dover Publications.

Peirce, Charles Sanders (2012). Obra filosófica reunida. Volumen I. México: Fondo de Cultura Económica.

Peirce, Charles Sanders (2013). Obra filosófica reunida. Volumen II. México: Fondo de Cultura Económica.

Peirce, Charles Sanders (2007). La lógica considerada como semiótica. El índice del pensamiento peirceano. Madrid: Nueva Visión.

Pérez Martínez, Herón (2000). En pos del signo: introducción a la semiótica. 2ª Edición. Zamora, Michoacán: El Colegio de Michoacán.

Saussure, Ferdinand de (1998). Curso de lingüística general. 12 Edición. México: Fontamara Colección.

Sebeok, Thomas A. (2001a). Signs. An introduction to semiotics. Toronto: University of Toronto Press.

Verón, E. (1998). La semiosis social. Barcelona, España: Gedisa.

Zecchetto, Victorino (2002). Seis semiólogos en busca del lector. Argentina: Ediciones CICCUS-La Crujía.

Zecchetto, Victorino (2003). La danza de los signos: nociones de semiótica. Buenos Aires: La Crujía.

Modalidad de difusión

Realización de Artículos de divulgación

Coordinación de coloquios y seminarios de carácter académico

Vinculación con pares externos para la difusión de conocimiento generado en el proyecto.

Asistencia a eventos nacionales e internacionales para la impartición de ponencias relacionadas con el tema de investigación

Nota: FAVOR DE NO MODIFICAR EL FORMATO.

Universidad Autónoma Metropolitana
Casa abierta al tiempo Azcapotzalco

DCUSE

SACD/CYAD/292/19
1 de julio de 2019

Mtro. Miguel Toshihiko Hirata Kitahara
Encargado del Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo
Presente

Asunto: Observaciones a la solicitud de registro del Proyecto Nuevas tendencias y propuestas de la semiótica de la imagen.

Por este conducto, le informo que la *Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas, grupos de investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de áreas de investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente*, realizó las siguientes observaciones a la solicitud de registro del Proyecto Nuevas tendencias y propuestas de la semiótica de la imagen:

- Se recomienda que la duración del proyecto sea de dos años. No es obligatorio.
- En el cuadro "Proyectos que conforman el programa", se anotan los proyectos de investigación registrados al momento de la solicitud.
- En el cuadro de "Organismo solicitante", anotar "no aplica".

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

Atentamente
Casa abierta al tiempo

Universidad Autónoma Metropolitana
Casa abierta al tiempo
03 JUL. 2019
RECIBIDO
Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo

Mtro. Salvador Ulises Islas Barajas
Secretario

c.c.p. Dra. Teresa Olalde Ramos. Profesora del Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo.

Angeles
UAM Azcapotzalco, CYAD, 01 JUL 19 1557

Universidad Autónoma Metropolitana
Casa abierta al tiempo Azcapotzalco

CyAD
JUN 12 19 10:58

11 de junio del 2019
Ev.Ht.058.19

12/6/19

Dr. Marco Vinicio Ferruzca Navarro
Presidente del H. Consejo Divisional de CyAD
Presente.

Asunto: Registro de Proyecto de Investigación

Por este medio presento la solicitud de registro ante el Consejo Divisional del proyecto de investigación titulado **"Nuevas tendencias y propuestas de ka Semiótica de la Imagen"**, para su análisis y en su caso aprobación, cabe destacar que dicho proyecto de investigación formaría parte del programa **P-005** "Semiótica de la Imagen" del Área de Semiótica del Diseño, dicho proyecto estará bajo responsabilidad de la **Dra. Ma. Teresa Olalde Ramos**, se adjunta formato de registro y cartas de solicitud.

Sin más por el momento, reciba un cordial saludo.

Atentamente
"Casa Abierta al Tiempo"

Mtro. Miguel Toshihiko Hirata Kitahara
Encargado del Departamento de
Evaluación del Diseño en el Tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA Casa Abierta al Tiempo Azcapotzalco
12 JUN 2019
CONSEJO DIVISIONAL
DIVISIÓN DE CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO

Av. San Pablo 180, Col. Reynosa Tamaulipas, Delegación Azcapotzalco, 02200 Cd. de México
Tel. 5318 9000

Ciudad de México a 11 de Junio de 2019.

Mtro. Hirata Kitahara Miguel Toshihiko
Encargado del Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo
Presente

Por este medio le solicito presente para su registro ante las instancias correspondientes el proyecto "**Nuevas tendencias y propuestas de la Semiótica de la Imagen**", el cual se inscribe dentro del programa de Semiótica de la Imagen (P-005). Este proyecto es una propuesta de la Dra. María Teresa Olalde Ramos, quien pertenece al Área de investigación Semiótica del Diseño, del Departamento de Evaluación. Se anexa documento relacionado al proyecto.

Sin otro particular le agradezco de antemano sus atenciones y le envío un saludo afectuoso.

Atentamente

Mtra. Norma Patiño Navarro
Jefa del Área Semiótica del Diseño

Ciudad de México a 5 de junio de 2019.

Mtra. Norma Patiño Navarro
Jefa del Área de Semiótica del Diseño
Departamento de Evaluación del
Diseño en el Tiempo

Por medio de la presente, le solicito que haga las gestiones ante las instancias correspondientes, para el registro del proyecto de investigación a mi cargo, **"Nuevas tendencias y propuestas de la Semiótica de la Imagen"**, como parte del programa (P-005) de Semiótica de la Imagen, del Área de Semiótica del Diseño.

Este proyecto enriquece al programa de Semiótica de la Imagen, desde un enfoque conceptual del estudio teórico y de las nuevas tendencias de la semiótica, sobre el concepto de la imagen visual y su representatividad cultural, en diversos productos de comunicación gráfica.

Para tal fin se anexa el formato correspondiente para su registro.

Sin otro particular le agradezco de antemano sus atenciones.

Atentamente
"Casa abierta al tiempo"

Dra. María Teresa Olalde Ramos
Miembro del Área Semiótica del Diseño

Casa abierta al tiempo
Universidad Autónoma Metropolitana
Azcapotzalco

CYAD
Ciencias y Artes para el Diseño

FORMATO PARA REGISTRO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Fecha de inicio:	Julio 2019	Fecha de conclusión:	Enero 2022

Título del Proyecto: **Nuevas tendencias y propuestas de la Semiótica de la imagen**	**Número:**
Departamento al que pertenece: Evaluación del Diseño en el Tiempo	
Área o Grupo en el que se inscribe: Área de Semiótica del Diseño	

Programa de Investigación, No. de Registro y como enriquece a éste

Programa de Investigación (P-005): Semiótica de la Imagen Visual

Desde un enfoque concepual del estudio teórico y de las nuevas tendencias de la Semiótica, busca enriquecer el concepto de Imagen Visual y su representatividad cultural, en esquemas de comunicación gráfica. Asimismo, a través de un proceso metodològico de análisis de productos de comunicación gráfica, estudiar lel lenguaje no verbal y la representatividad simbólica de la imagen, dentro de los contextos culturales.

Proyectos que conforman al programa

A. Evaluación de textos de semiótica relevantes para el estudio de la imagen.

B. El estudio del lenguaje no verbal utilizados en productos de comunicación gráfica .

C. Fundamentar el aprendizaje, enseñanza y ejercicio profesional de la disciplina.

Tipo de Investigación

Investigación Conceptual	X	Investigación Formativa	
Investigación para el Desarrollo		Otra	X
Investigación Experimental		Teórico-Metodológica y de Creación	

Responsable del Proyecto

Nombre: Dra. María Teresa Olalde Ramos	No. Económico: 6125
Categoría y Nivel: Titular C. Tipo de Contratación: Tiempo completo	Firma:
Tipo de Contratación: Indeterminado, Tiempo completo.	

Participantes

Nombre: Dra. Olivia Fragoso Susunaga.	Firma:
No. Económico: 27320	
Adscripción: Departamento de Investigación y Conocimiento para el Diseño	
Nombre.	Firma:
No. Económico:	
Adscripción:	
Nombre.	Firma:
No. Económico:	

Adscripción:	
Nombre.	Firma:
No. Económico:	
Adscripción:	

Antecedentes del Proyecto

En el Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo, específicamente en el área de Semiótica se han realizado diversos proyectos que anteceden el trabajo propuesto. Los más significativos corresponden a las investigaciones, seminarios, publicaciones y actividades de difusión realizadas por el Dr. Juan Manuel López Rodríguez quien fue un gran impulsor del estudio de la Semiótica para el Diseño. Por otra parte en este mismo sentido se cuentan con numerosas publicaciones realizadas por distintos miembros del Departamento y del Área quienes han reflexionado sobre temas vinculados con el Diseño de la Comunicación Gráfica, la Arquitectura y el Diseño Industrial.

Por otra parte, la enseñanza de la Semiótica y de los sistemas de signos en el Diseño, realizadas en la División de CyAD han servido de detonadores para la realización de diversas propuestas de divulgación, que se encuentran disponibles en el COSEI como material didáctico así como la realización de eventos académicos orientados a la formación y actualización de profesores.

Sustentación del Tema

La semiótica es la ciencia que estudia los procesos de significación, culturales, históricos y sociales, que se materializan en las prácticas en general y en las de diseño, en particular. Considerada transdisciplina por excelencia, debe hoy superar los límites lingüísticos que el siglo XX le asignó como modelo.

Reflexionar sobre las teorías y nuevas tendencias de la semiótica para el diseño es una oportunidad para explorar y exponer la manera en la que el diseño ha sido estudiado y analizado desde diferentes teorías semióticas lo que llevará a la comprensión de la manera en la que se han abordado los objetos y prácticas del diseño y a su vez formular un panorama de las necesidades existentes en ese campo.

Objetivos del Proyecto de investigación, generales y específicos

Objetivo general:

1. Evaluar la aplicación de las principales teorías y nuevas tendencias de la semiótica, en el manejo y representación del lenguaje visual, en productos de comunicación gráfica, identificando sus vínculos y principales líneas en las que se ha fundado el aprendizaje, enseñanza y ejercicio profesional de la disciplina.

Objetivos específicos:

1. Identificar las principales teorías y nuevas tendencias de la semiótica relacionadas con la imagen visual. Detallar los enfoques teóricos y nuevas tendencias de la enseñanza y aprendizaje de la Semiótica en el Diseño en el contexto divisional.
2. Establecer un marco referencial desde las principales teorías y nuevas tendencias de la Semiótica para la comprensión del fenómeno del Diseño y la Comunicación Gráfica.
3. Inquirir sobre los principales conceptos vinculados con el estudio de la las principales teorías y nuevas tendencias de la Semiótica relacionadas con la representación de la imagen visual.
4. Estudio del manejo del lenguaje visual y la representación de la imagen, a través de un proceso metodológico de análisis de productos de comunicación gráfica para comprender y fundamentar su significación dentro del contexto cultural.
5. Elaborar esquemas que permita la comprensión de fenómenos de comunicación visual desde las teorías semióticas, identificando las relaciones existentes entre las principales teorías y nuevas tendencias de la Semiótica y el Diseño de la Comunicación Gráfica.

Metas

- Presentación de los resultados del análisis de productos de comunicación gráfica, a través de un material visual que fundamenten el aprendizaje, la enseñanza y practica profesional de la semiótica de la imagen en el diseño.
- Elaboración de un artículo de investigación que presente los resultados del análias teórico, la metodología de trabajo, las conclusiones y resultados obtenidos del análisis de productos de comunicación gráfica, sobre el manejo del lenguaje no verbal y la representación de la imagen en mensajes visuales.

- Desarrollo de un coloquio o seminario que permita la comprensión de las principales teorías y nuevas tendencias de la Semiótica relacionadas con la disciplina del Diseño y la imagen visual.
- Desarrollo de un texto que dé cuenta de las principales teorías y nuevas tendencias de la Semiótica relacionadas con la disciplina del Diseño de la Comunicación Gráfica.

Métodos de investigación

El método con el que se realizará la investigación es mixto e incluye una etapa documental y una investigación de campo cuantitativa y una cualitativa para lograr la finalidad del proyecto.

Plan de Trabajo

Actividades	Fecha	Trimestre
Investigación documental a través de la evaluación de textos de semiótica relevantes para el estudio de la imagen.	Julio 2019 / Feb. 2020	2019-P
Investigación de campo a través del estudio del lenguaje no verbal utilizados en productos de comunicación gráfica.	Enero 2020-2021	2020-I
Realización de un coloquio sobre tópicos específicos de semiótica del diseño y visualización de la imagen, para difusión de los avances de investigación. Difusión de resultados obtenidos a través de conferencias	Mayo 2021	2021-P
Difusión de resultados obtenidos a través de ponencias y materiales impresos	Enero - 2022	2022-P

Recursos académicos, materiales, económicos y humanos

• Infraestructura:

El proyecto de investigación, en términos generales, opera con la infraestructura existente en el Área de Semiótica y del Departamento de Evaluación.

• Recursos Humanos:

Apoyo secretarial, manejo técnico de programas de cómputo, logístico, editorial, ayudantes de investigación y estudiantes que realicen Servicio Social.

• Recursos Económicos

Gastos para publicación, reproducción y difusión de los productos de los proyectos de investigación. Gastos para viáticos: transportación y hospedaje requerido en viajes y visitas relacionados con los proyectos de investigación.

• Recursos Materiales:

Equipo de cómputo, de proyección, cámara de video, grabadora, software, papelería y consumibles, materiales para difusión de las actividades relacionadas con el proyecto.

Organismo Solicitante

Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo

Productos de investigación

- Conferencias impartidas en eventos especializados
- Artículos de investigación y divulgación
- Realización de un coloquio de carácter académico
- Texto de apoyo a la docencia, sobre las nuevas tendencias de la Semiótica de la Imagen, relacionadas con la disciplina del diseño de la comunicación gráfica.

Fuentes bibliográficas, hemerográficas y electrónicas

Barthes, R. (1990): La aventura semiológica. Buenos Aires, Argentina: Paidós.

Barthes, R. (2009) Lo obvio y lo obtuso. Paidós.

Berger, J. (2000): Los modos de ver. Barcelona, España: Gustavo Gili.

Beuchot, Mauricio (2001). Elementos de semiótica. 3ª Ed. México: Editorial Surge.

Beuchot, Mauricio (2004). La semiótica. Teorías del signo y el lenguaje en la historia. México: FCE.

Brier, Søren (2008). Cybersemiotics. Why information is not enough. Toronto, Buffalo, London: University of Toronto Press.

Deely, John (1982). Introducing semiotics. Bloomington: Indiana University Press.

Eco, U. (1968).La estructura ausente. Introducción a la semiótica. Madrid: Lumen.

Eco, U. (1995): Tratado de Semiótica general. Barcelona, España: Lumen.

Eco, Umberto (2000). Tratado de semiótica general. España: Lumen.

Eco, Umberto, (1999). La estrategía de la ilusión. España: Lumen.

Fabbri, P. (2004): El giro semiótico. Barcelona, España: Gedisa.

Ginzburg, C. (1989): Morelli, Freud y Sherlock Holmes: indicios y método científico. En Eco, U. y Sebeok, Th. (Ed.), El signo de los tres (pp. 116-163). Barcelona, España: Lumen.

Goudge, Thomas A. (1950). The thought of C. S. Peirce. Toronto: University of Toronto Press.

Halliday, M. A. K. (2001). El lenguaje como semiótica social. La interpretación social del lenguaje y del significado. México: FCE.

Jensen, Klaus Bruhn (1997). La semiótica social de la comunicación de masas. Barcelona: Bosch Comunicación.

Lotman, Iuri M. (1996). La semiósfera I. Semiótica de la cultura y del texto. Frónesis Cátedra. Madrid: Universidad de Valencia.

Lotman, Iuri M. (1998). La semiósfera II. Semiótica de la cultura, del texto, de la conducta y del espacio. Frónesis Cátedra. Madrid: Universidad de Valencia.

Lotman, Iuri M. (2000). La semiósfera III. Semiótica de las artes y de la cultura. Frónesis Cátedra. Madrid: Universidad de Valencia.

Morris, Charles (1994). Fundamentos de la teoría de los signos. España: Paidós comunicación.

Peirce, Charles Sanders (1955). Philosophical writings of Peirce. New York: Dover Publications.

Peirce, Charles Sanders (2012). Obra filosófica reunida. Volumen I. México: Fondo de Cultura Económica.

Peirce, Charles Sanders (2013). Obra filosófica reunida. Volumen II. México: Fondo de Cultura Económica.

Peirce, Charles Sanders (2007). La lógica considerada como semiótica. El índice del pensamiento peirceano. Madrid: Nueva Visión.

Pérez Martínez, Herón (2000). En pos del signo: introducción a la semiótica. 2ª Edición. Zamora, Michoacán: El Colegio de Michoacán.

Saussure, Ferdinand de (1998). Curso de lingüística general. 12 Edición. México: Fontamara Colección.

Sebeok, Thomas A. (2001a). Signs. An introduction to semiotics. Toronto: University of Toronto Press.

Verón, E. (1998). La semiosis social. Barcelona, España: Gedisa.

Zecchetto, Victorino (2002). Seis semiólogos en busca del lector. Argentina: Ediciones CICCUS-La Crujía.

Zecchetto, Victorino (2003). La danza de los signos: nociones de semiótica. Buenos Aires: La Crujía.

Modalidad de difusión

Realización de Artículos de divulgación

Coordinación de coloquios y seminarios de carácter académico

Vinculación con pares externos para la difusión de conocimiento generado en el proyecto.

Asistencia a eventos nacionales e internacionales para la impartición de ponencias relacionadas con el tema de investigación